

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	5
1.5. Metode Pengumpulan Data	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	12
1.7. Skematika Perancangan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Komunikasi	14
2.1.2. Strategi Publikasi	25
2.1.3. Psikologi Warna	27
2.1.4. Semiotika	30
2.1.5. Aspek Kultural.....	33
2.1.6. Gaya Desain	36

2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain	50
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi.....	54
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi	58
2.1.10. Fotografi pada Media Publikasi	66
2.2. Analisa Data.....	80
2.2.1. Gambaran Institusi.....	80
2.1.1.1. Kota Bogor	80
2.1.1.2. Visi dan Misi	82
2.1.1.3. Pariwisata Kota Bogor.....	83
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual	95
2.2.3. Data Kompetitor	97
2.2.4. Analisa SWOT, Positioning, USP.....	100
BAB III KONSEP PERANCANGAN	106
3.1. Konsep Media	106
3.1.1. Tujuan Media	106
3.1.2. Strategi Media.....	107
3.1.3. Pemilihan Media	110
3.1.3.1. Target.....	110
3.1.3.2. Panduan Media	111
3.1.3.3. Program Media.....	113
3.2. Konsep Kreatif	114
3.2.1. Keyword.....	114
3.2.2. Stratgi Kreatif	116
3.2.2.1. Warna.....	116
3.2.2.2. Tipografi	119
3.2.2.3. Image	120
3.2.2.4. Logo	122
3.2.2.5. Identitas Visual.....	124
3.2.2.6. Gaya Desain	125
3.2.2.7. Layout	126
3.2.3. Program Kreatif.....	127

3.2.3.1. Proses Cetak.....	127
3.2.3.2. Pra Produksi.....	128
3.2.3.3. Produksi	129
3.2.3.4. Pasca Produksi	131
3.3. Konsep Komunikasi	132
3.3.1. Tujuan Komunikasi	132
3.3.2. Strategi Komunikasi	133
3.4. Perencanaan Biaya.....	133
3.4.1. Produksi.....	133
3.4.2. Promosi.....	135
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	137
4.1. Media Utama.....	137
4.1.1. Booklet.....	137
4.1.1.1. Seri Kebun Raya	138
4.1.1.2. Seri SKI Katulampa	140
4.1.1.3. Seri Museum PETA.....	142
4.1.1.4. Seri Lainnya	144
4.1.2. Logo.....	146
4.2. Media Promosi	147
4.2.1. Poster	147
4.2.2. Brosur	148
4.2.3. Spanduk.....	149
4.2.4. Digital	151
4.3. Merchandise	152
4.3.1. Kalender	152
4.3.2. Pembatas Buku.....	153
4.3.3. Totebag.....	154
BAB V PENUTUP.....	155
5.1. Simpulan dan Saran	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	159